Validation du projet

🡺Expliquer l’idée

* Concept
* Innovation
* Caractéristique/descriptif

🡺 Définir le besoin à satisfaire (= Pourquoi ? Pour qui ?)

🡺 Identifier un marché potentiel issu d’une étude fiable (source fiable, vielle, recherche)

* Secteur d’activité
* Fournisseur potentiels
* Concurrents directs et/ou indirects
* Cible (client, consommateurs, prescripteur…)

🡺 Expliquer les éléments différencient sur ce marché

🡺 Déterminer le degré de faisabilité